**Individuální rozhovor 1: AMD**

Tazatel**: Existuje značka, na kterou nedáš dopustit takovým způsobem, že by ti činilo problém, koupit si zboží konkurence?**

Respondent**:** Ano

Tazatel**: Jaká?**

Respondent:AMD  
Respondent: (Advanced Micro Devices)  
Respondent:<http://www.bedlive.info/wp-content/uploads/amd.jpg>  
Respondent:<http://t2.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcT9yhBht8WbGn3guolMYHsMrcrLl4lRh9yS7KpDKjxUN5gghvpT>  
Respondent:<http://2.bp.blogspot.com/-5TR-FNdGPNk/T781-wVy9nI/AAAAAAAAA2w/JeCzgXPba_c/s1600/amd+logo.jpg>  
Respondent:<http://t2.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQt83x2F1NFZ57jSg7v6vKg6DOsA5_d-M7gJNtJUNFuinbhm5hszQ>

Tazatel**: Měl ten drak na tvůj vztah ke značce nějaký zásadní vliv?**

Respondent:Ani ne, ten přišel až později, bylo to takové příjemné zpestření, AMD pojmenovává platformy CPU+GPu podle zvířat, předtím to byl Spider pak Scorpion, pak Dragon a nyní Jaguar

Tazatel**: Kdy ses poprvé setkal s touto značkou?**

Respondent:někdy v roce 2005 tuším  
Respondent: 2004

Tazatel**: A za jakých okolností? Myslím tím, kdes tu značku viděl a jak si ji objevil ...**

Respondent: Sehnal jsem z bazaru "nový" počítač, který obsahoval AMD AthlonXP 2400+, který byl levnější, výkonnější a míň topil, než konkureční Intely, poté jsem si zjistil něco o historii AMD a uchvátilo mě to, od té doby jdu hodně po poměru cena/výkon v barvách AMD :)  
Tazatel**: Co konkrétně tě uchvátilo? Můžeš to nějak blíž popsat?**

Respondent: hlavně historie, AMD začalo jako garážová firma, co z ničeho byla schopna konkurovat gigantům jako Intel, IBM, Cyrix, Motorola, IDT a další  
Respondent:v devadesátých letech se trh procesorů vyčistil a na poli x86 proceosrů zůstal vlastně jen Intel a AMD  
Respondent:\*procesorů  
Respondent:AMD také vždy nabízelo rozumné ceny u rozumných produktů + vždy nějakou přidanou hodnotu navíc, byli hodně inovativní a vymsleli spoustu věcí, které si pak Intel převzal/odkoupil, např. 64-bit instrukce, integrovaný paměťový řadič, jako první měli procesor fungující na frekvenci 1GHz apod.   
Respondent:Také se zasloužili o to, že se počítače dostaly do více domácností, cenovou válkou zaútočili na Intel a díky tomu šly ceny komponent a počítačů celkem, díky tomu si pak mohl skoro každý dovolit počítač, což např. vletech 1992-1996 moc nešlo

Tazatel**: A neměl si nikdy ani nejmenší obavu, kupovat si něco od "garážové firmy"? Co tě přesvědčilo věřit v kvalitu jejich produktů?**

Respondent:poté co jsem si to mohl vbzykoušet a zjistil jsem, že ten Athlon jde přetaktovat a vymlátit z něj víc výkonu, běželo to stabilně, spolehlivě :) A tak jsem postupoval cestou dále, AMD navíc u procesorů nedělalo oklešťující akce jako Intel, tj. nemusí se tolik připlácet. btw třeba takový Apple je také původem garážová firma :)

Tazatel**: Má Intel oproti AMD nějaké výhody? Z jakého důvodu může někdo preferovat Intel?**

Respondent:Intel je momentálně technologicky o něco výše (hlavně díky tomu, že v letech 2000-2005 podplácel výrobce notebooků a sestav aby dávali do svých strojů jejich procesory a ne AMD, tím dost AMD finančně poškodil), tj. momentálně má v hi-endu výkonnější procesory a tak éřádově dražší, ve vyšší třídě navíc mohou hýbat s cenami jak chtějí a proto jsou procesory za 20-40-80 tisíc. AMD má momentálně asi 25% trhu a číslo klesá, Intel navíc razí ve více liniích(wifi, SSD, je toho víc). Intel dříve preferovali hodně konzervativní lidé + různé firmy, které obměňují jednou za dlouhou dobu, nebo prostě proto, že je to Intel. Typicky Intel preferují lidé co chtějí mít maximální výkon a nezáleží jim na ceně, pak jsou fandové Intelu a porovnávači, kterří koukají jen na grafy. Intel má také výhodu v tom, že většina aplikací na PC je jednovlákonová a plný potenciál vícejádrových procesorů se ani dnes pořádně nemusí projevit.

Tazatel**: Co vidí porovnávači na grafech a co je tedy třeba sledovat, aby člověk viděl "realitu"?**  
Respondent:v grafech jsou často aplikace jako např. SuperPI co umí využívat jen jedno jádro, při výběru procesoru hrozně moc záleží na tom co na tom člověk chce dělat, na nenáročnou kancelářskou práci teoreticky postačí i nějaký Atom, jde však o to, že Intely podávají vyšší výsledky v některých testech a obyčejný člověk si pak pořídí nějaký Core i5 procesor, i když by mu stačilo nějaké levné APU od AMD. Nejlepší je si daný produkt vyzkoušet, případně pročítat recenze daného produktu(ideálně zahraniční, TechPowerUp, Tom´s Hardware, Anandtech a další + ty české) a poté si udělat obrázek sám. Každý recenzent totiž přistupuje k testům trošku jinak, používá občas různý software, podmínky jsou občas také různé, čili v českém testu může vyjít něco a v zahraničním to může být o něco jinak. Záleží tedy opravdu hodně na osobních preferencích, co od toho očekávám, co chci a co za to chci dát + co dostanu.

Tazatel**: Co máš tedy všechno od AMD?** (asi nemusíš vyjmenovávat celou sbírku, stačí nějak stručně obecně, jestli to vůbec jde :oD)

Respondent: Procesory, grafické karty, chipsety a historické síťové a zvukové karty, taky pár BIOSů a EPROM pamětí :)

Tazatel**: A od Intelu? ;o)**

Respondent: pár procesorů a wifi modulů se také najde + IBM/Lenovo ThinkPady co mám jsou bohužel Intel only

Tazatel**: Kdyby byla možnost mít AMD ThinkPad, šel bys do toho i kdyby to třeba stálo něco navíc?**

Respondent:To by záleželo na parametrech, ThinkPady s AMD momentálně již existují, ale zatím nemám potřebu kupovat nový :) Navíc ty s AMD jsou levnější než Intelovské(Intel má větší marže).

Tazatel**: Aha, takže teď už se vyrábějí i s AMD, ale jsou to jen ty nejnovější, jestli to chápu správně?**

Respondent:Přesně tak, povětšinou to jsou jen ty 11-13" modely, AMD v notebookovém segmentu nemá nic co by po procesorové stránce mohlo konkurovat Core i5 a Core i7 Intelům, v grafické částí je zas několikanásobně lepší již dlouho. Co se týče jiných Lenovo notebooků, např. Ideapadů, tam je pokrytí AMD procesory/grafikami širší.

Tazatel**: Takže to teda není jen o ceně (že by sis musel koupit nový notebook), ale i o tom, že prostě nemají to, co bys potřeboval (jak si sám řekl, že záleží na parametrech). Jen abych si ujasnila, že to chápu správně ;o)**

Respondent:jj přesně tak, ono Lenovo i ty novější ThinkPady zprasilo ostrůkovými klávesnicemi a dalšími zrůdnostmi(i když minimálně). Jde spíše o to, že na notebooku moc výkon nepožaduji, to je takový mobilní nástroj na čtení mailů, komunikování s lidmi pomocí IM klientů, prohlížení internetu a na nenáročné úlohy celkově. Naproti tomu u desktopu mám jiné požadavky a v dané cenové relaci mi prostě Intel určité věci nenabídne, nebo bych musel dost připlatit.

Tazatel**: Ok, našel bys na AMD něco negativního? Něco, co ti osobně nějak vadí?**

Respondent:dá se říct, že mají docela neschopné marketingové oddělení + v minulosti se zbavili určitých produktů a divizí co jim teď chybí. Možná někomu může vadit to, že grafická divize ATI se přejmenovala na AMD, mě osobně to však nevadí.

Tazatel**: V čem je pro tebe důležité mít schopné marketingové oddělení?**

Respondent:Jde o to, že ta reklama kterou tvoří se někde objeví a ta firma + její produkty se pak dostávají více do podvědomí, např. Intel má skoro na všem co s ním nějak souvisí svoje logo a lidi to pak znají, kdežto AMD moc ne. Takže tím, že si to lidé kupují pak danou firmu podpoří, ta pak může investovat do vývoje a posunout se nějak dále. Marketingové oddělení v AMD mi jeden čas přišlo jako banda bláznů zkoušející tancovat tango s jednou rukou v zadnici na křídle letícího letadla.

Tazatel**: To mi skoro zní, jako kdyby sis ve skutečnosti značky jako takové ani moc nevážil a že tě u nich drží spíš ta výhodná cena ;o)**

Respondent:Tak značky si celkem vážím, nejde jen o cenu :) Jen mě zarazilo, že v dobách jejich největší slávy si jejich marketing vzal dovolenou a o něco později semtam nasekal tak trošku nesmysly.

Tazatel**: Jaké nesmysly?**

Respondent:např. u nových procesorů architektury Bulldozer/Piledriver to marketing vydává jako osmijádrové procesory, přitom je to modulární architektura, tj. dvě jádra + sdílená FPU a cache v jednom modulu. Je to čtyřmodulový procesor, funguje to pak podobně jako Intelovský Hyperthreading, jen je to řešeno jinak  
Respondent:ale osm jader zní na papíře lépe :)  
Respondent: + klasika všech výrobců, tj. srovnávací grafy s konkurencí nezačínající od nuly např.

Tazatel**: Ok, no ještě bych se tedy vrátila k jedné z tvých předchozích odpovědi - kdyby ti Intel v dané cenové relaci měl co nabídnout, vypadalo by tvé rozhodování jinak?**

Respondent: Asi ano, AMD to nemusí být za každou cenu, preferuji je však, protože jsou mi sympatičtější a mají vždy přidanou hodnotu navíc. Navíc tím, že podporuji AMD malinko napomáhám nějaké rovnováze, monopol Intelu by totiž mohl mít drastické následky. Ale jinak se primárně rozhoduji podle parametrů

Tazatel**:** Tak předposlední otázka - **kdyby se AMD vrhlo na výrobu nějakého úplně jiného produktu z nesouvisejícího oboru (jídlo, oblečení, prací prášek, …), nebo vstoupilo do sektoru služeb (restaurace, bankovní služby ...). Vyzkoušel bys?**

Respondent: Ze zajímavosti bych to asi vyzkoušel v případě té restaurace, každopádně by to bylo překvapující rozhodnutí (ale i ten Samsung dělá ledničky, lodě. Toshiba zase krom notebooků lékařskou techniku a i jaderné reaktory). Ale asi bych to ze zvědavosti opravdu zkusil :)

Tazatel**: Konečně poslední otázka ;o) Mohl bys mi co nejstručněji, maximálně v jedné větě popsat, co pro tebe znamená AMD?** (nemusí to být ani věta, stačí i heslovitě, klidně i jedno slovo, prostě to nejstručnější, co tě napadne)

Respondent: Smarter Choice

Tazatel: **To je slogan z jejich reklamy?**

Respondent:jejich aktuální slogan to je, starý měli "Do more in less time"  
Respondent:**:** a ten se mi možná líbil víc :)  
Respondent:taky nedávno bylo The future is fusion: <http://www.youtube.com/watch?v=MvnTNSsIHdk>  
Respondent: Smarter Choice: <http://www.youtube.com/watch?v=RnDSY8l0sQQ>

Tazatel**: Děkuji za rozhovor.**